

Proposta de Trabalho para Bolsa de Investigação

Título: Mapping the World

Orientação: Nuno Coelho (FCTUC, CEIS20)

Destinatários: Alunos da LDM

Enquadramento:

Os mapas são sistemas de orientação que resumem e interpretam o espaço envolvente. Se, por vezes, condicionam escolhas e impõem limites aos seus utilizadores, ao mesmo tempo potenciam ligações e estabelecem pontes entre diferentes contextos. Os mapas foram-se transformando ao longo dos tempos, distanciando-se cada vez mais da ideia de território, nunca deixando de ser objectos de comunicação por excelência.

A psicogeografia emerge da união entre a psicologia e a geografia e tem como objectivo a avaliação do impacto emocional e comportamental do espaço no indivíduo. Para o filósofo francês Guy Debord, do movimento Internacional Situacionista, a psicogeografia seria o estudo das leis exactas e dos efeitos precisos do meio geográfico, conscientemente planeado ou não, que agem directamente sobre o comportamento dos indivíduos. Portanto, com a psicogeografia não se pretende criar mapas detalhados, objectivos ou comuns, mas antes realizar mapeamentos cognitivos.

Esta proposta enquadra-se no desenvolvimento do projeto “Mapping the World”, uma das exposições centrais da programação da bienal Experimenta Design 2009.

Objetivos:

Observação participativa e colaborativa na equipa para estudo, desenho, conceção e construção da exposição “Mapping the World”. A exposição será apresentada ao público no formato “work in progress”, como resultado da formalização de um processo de pesquisa em Design.

Esta proposta de trabalho incidirá no acompanhamento da criação da mesma e na posterior análise da sua apresentação após a sua inauguração. No final, do(a) candidato(a) é esperado um relatório de atividades suportado por bases teóricas, formulado pelo(a) candidato(a) a partir da leituras de referências bibliográficas sobre o tema.

Plano de trabalhos:

- Mês 1 – Leitura de referências bibliográficas. Acompanhamento e observação participativa do desenvolvimento (conceptual e de montagem) da exposição. Recolha e análise de elementos a usar na comunicação do evento.
- Meses 2 e 3 – Acompanhamento da exposição.
- Mês 3 – Redação de relatório.